

Ça bouge chez les étudiants de BTS SAM 2^{ème} année !

Durant le parcours des deux années de BTS Support à l'action managériale, les étudiants doivent réaliser ou participer à des projets. L'année scolaire 2021-2022 est riche de partenariats avec différentes structures qui permettent aux étudiant.e.s la mise en œuvre de projets collaboratifs.

Projet REPB « Digitalisation & Patrimoine »



Un partenariat est en cours avec l'association les églises peintes du bourbonnais (REPB) et la classe des BTS S2 SAM du lycée Albert Londres. Celui-ci a pour objectif de promouvoir la découverte des églises peintes, découverte du patrimoine du département de l'Allier.

L'association REPB souhaite accroître leur nombre de visiteurs et rajeunir leur cible. La classe des étudiants de S2 SAM travaille déjà sur la valorisation des peintures médiévales présentes dans les églises en réalisant des clips vidéo pour enrichir une application mobile permettant aux touristes de découvrir les monuments et leurs œuvres.

Un groupe d'étudiant.e.s du lycée Albert Londres participe activement au projet global « digitalisation et patrimoine » de REPB, subventionné par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Ce projet est fondé sur trois axes :

- la refonte du site internet pour le rendre plus attractif, mis en œuvre par Cloé et Donia ;
- la création d'une application mobile mise en œuvre par l'association, pour laquelle Terry, Coralie, Clara, Léa, Adeline et Mylène réalisent des prises de vue et des montages vidéo ;
 - la mise en œuvre d'un escape game, à l'église de Saint-André de Taxat (église désacralisée), pour lesquels les étudiants vont être testeurs.



Projet Solivert



A la suite d'un stage de 6 semaines au sein du service Ressources Humaines du Casino du Grand Café de Vichy, Manon a pu proposer son soutien pour la mise en œuvre d'un projet solidaire « action citoyenne et environnementale », avec sa camarade Ombeline.

Ce projet prendra la forme d'une collecte des déchets et permettra à l'entreprise de démontrer son engagement écologique.



Projet « mise en place d'un marché Hebdomadaire »

The image shows two logos side-by-side. On the left is the logo for Orléat Puy-de-Dôme, featuring a shield with various symbols. On the right is the logo for Orléat s'anime, featuring a colorful abstract shape and the text 'Orléat s'anime'.

Mise en place d'un marché sur d'Orléat

La municipalité d'Orléat souhaite mettre en place un marché hebdomadaire, avec le soutien de l'association Orléat s'anime et la participation d'étudiant du BTS SAM lycée Albert Londres de Cusset.

Le questionnaire sera disponible jusqu'au 27 février 2022.

Hounat, Faïdati et Florian ont été sollicités pour aider la municipalité d'Orléat (commune du puy de dôme) avec la participation de l'association OSA (Orléat S'Anime) à mettre en place un marché hebdomadaire.

Au programme : étude de marché (chalands potentiels, concurrence des autres communes...) à travers différents travaux (questionnaires, prise de contact avec les municipalités...), dossier technique de réalisation, prospection des futurs marchands...

Cette action doit permettre à la municipalité d'Orléat de répondre aux attentes de ses habitants, en développant des liens avec différents acteurs.

Projet de « digitalisation d'un processus d'intégration »

Fort d'un stage de 6 semaines au sein du service Ressources Humaines de l'entreprise Zeller Plastik, Antoine a proposé son soutien pour la mise en place de la digitalisation du processus de recrutement. Ce projet est réalisé à travers une convention d'actions qui permet à l'étudiant d'accomplir différents travaux soit au sein de l'entreprise, soit durant les ateliers de professionnalisation.



Projet Passeport International

ESPAGNE						
Liste des tâches			Liste de cont			
N° tâches	Tâches	Tâches antérieures	Durées prévues	Durées réalisées	Écarts	Dates
Préparation du projet						
A	Création note de cadrage version 3		1	1	0	1
B	MAJ liste des tâches, TRT, liste de contrôle		2	2	0	1
C	MAJ du rétroplanning		2	2	0	1
D	Faire des recherches (et contacter) l'institut français d'Espagne à Bilbao		1	1	0	1
E	Faire demande de devis transport		1	1	0	1
F	Faire demande de devis logement		1	1,5	0,5	1
G	Etablir un BP		1	1	0	
H	Faire contre rendu entretien avec Mme. Beguin le 11/01	D, E	0,5	0,5	0	1
I	Recherche d'entreprise espagnol + prise de contact		1,5	1,5	0	1
J	Monter un dossier de présentation pour le CA (pour le 8 février)		1,5	1,5	0	2
K	Contacter Jose Maria Notivol Mur (tourisme à Logroño)		0,5	0,5	0	0
L	Faire un formulaire (car chgmt de localisation pour participation) sur Eval&GO		1	1	0	1
M	Voir M.Roddiar pour avoir un accès à un téléphone permettant les sorties en europe		0,25	0,25	0	
N	Réaliser une trame d'appel pour relancer les entreprises		0,5	0,5	0	
	Synthèse des navettes possibles entre Bilbao et Logrono					
	Rechercher écoles aux alentours de Logrono					
	Recherche logements à Logrono					
	Rechercher possibilités de trajet					
Conduire une veille informationnelle						
O	Veille informationnelle		4	5	1	0
P				0	0	
Suivre et contrôler le projet						
Q				0	0	
R						
Communication						
S	Créer un article à diffuser sur les réseaux du lycée et du BTS pour début janvier			0	0	
T	Créer un article à diffuser sur les réseaux du lycée et du BTS pour février			0	0	

Mylène, Clara, Adeline et Ayannah ont choisi la montée en compétences linguistique, à travers un projet d'échange de pratique en Espagne.

Ce projet doit prendre la forme d'un voyage scolaire permettant aux étudiantes de découvrir des entreprises étrangères ainsi que leurs attentes dans les domaines très variés du métier l'office manager.

Une bourse a été attribuée par la région pour cette initiative et devrait permettre aux étudiants de finaliser le projet durant la semaine du 4 au 98 avril 2021.

Ce projet permet aux étudiantes de mettre en œuvre les différentes compétences du référentiel en gestion de projet (recherche de partenariat, définition d'un budget prévisionnel, planification des tâches, ...).